张亚宁



26 岁 女 2025 届硕士研究生

电话 155-1039-1625（同微信） 邮箱 zhangyn0625@126.com

教育背景

中国科学院大学心理学系双一流高校 2022-09 至 2025-07 **GPA:3.8/4.0**

中国科学院心理研究所 **保送研究生 | 应用心理（研究方向：语言认知及智能应用）** | 认知心理学/ 心理多元统计与分析/ 心理研究方法与技术/ 计算编程在心理学研究中的应用/ 心理测量与评估/ 心理语言学

毕业论文：《语义加工中的社会性优势效应》采用大规模数据库、大语言模型词向量及自然语言处理实验建模，探究社会性语义的认知优势。

脑对齐动态 fMRI 分析： Intersubject consistent dynamic connectivity caused by semantic information revealed by fMRI.

综述： 社会概念表征和整合的神经基础[J]. *心理科学进展,2023,322*(2):276-286. **（CSSCI）**

北京林业大学双一流高校 2018-09 至 2022-06 **本科 | 应用心理学**北京市级一流专业

学积分：91.2/100 | 推免综合排名 6/85 | 实验心理学(99) / 学术英语 (99) / 审美心理学(97) /心理统计(96) / 生理心理学(96) / 认知心理学(96) / 心理学研究方法 (95) /心理测量(95)

- 国家级大学生创新训练项目 优秀结题 2019-09 至 2021-05

题目：**未来时间洞察力对学习倦怠的影响 ——自我控制与压力的链式中介作用及复愈性环境干预**

承担工作：文献调研、实验设计、量表及实验材料设计、实验主试、皮肤电指标数据分析、链式中介模型分析及论文撰写。

发表论文：复愈性环境缓解大学生学习倦怠.*中国健康心理学杂志,2021*(11). **（北大核心）**

未来时间洞察力对大学生学习倦怠的影响:自我控制与压力的链式中介作用. *第二十四届全国心理学学术会议摘要集*, 2022.

- 课程实践研究项目：**结构方程模型、质性研究、数据驱动研究、量表设计与信效度检验等**

好看和好玩？审美偏好与享乐型产品购买意愿的关系——一个双重调节模型

谁还在性守贞？——身体规训对女大学生性守贞观念影响的质性研究

网络道德推脱量表的编制及信效度检验

互联网使用与投资参与：社会互动与社会信任的中介作用——基于 CGSS2017 数据的实证研究

工作经历

新浪微博-微博产品部-用户体验设计部-交互设计师（用户研究方向） 2025-08 至 2026-06

工作内容：支持微博 APP 的视频、直播、音频等多媒体业务的用户研究和产品体验设计，围绕用户需求、产品体验及业务增长目标开展研究和设计，为产品优化与业务决策提供支持。

- **用户研究与业务洞察**
  - 音频博主增长调研：围绕微博音频业务增长目标制定调研方案，筛选并深度访谈 15 名平台博主，分析总结博主入驻、内容创作、流量变现等关键转化痛点，归纳核心问题及其影响机制，输出 15 条落地性产品优化建议，为业务增长提供用户侧决策支撑
  - 微博 Feed 访谈调研：针对首页信息流场景开展深度用户访谈，深挖用户浏览偏好、内容需求与体验短板，提供产品优化依据。
  - 微博 FeedNPS 调研：设计 NPS 及满意度调研问卷，搭建用户反馈收集-问题分析-产品迭代闭环优化机制，驱动产品体验升级
- **产品体验设计与竞品分析**
  - 支持视频、短剧、直播、音频等移动端及 PC 端产品，以及 B 端业务与运营工具的交互设计，覆盖方案输出、评审、走查及迭代全流程，累计输出并上线 30+ 项交互设计方案。熟练使用 Figma、Claude Code、Codex 等 AI 工具助力提效。
  - 专项竞品调研：独立开展直播、短剧及 AI 赋能视频产品的竞品分析，梳理行业产品的核心功能、交互模式与差异化策略，为产品体验优化提供参考。

美团-核心本地商业-平台产品部-体验研究组 **用户体验研究实习生** 2024-11 至 2025-03

工作内容：围绕产品开展人因研究、业务调研、用户访谈、可用性测试、行为数据分析、桌面研究、体验走查及 SOP 沉淀，支持产品体验优化、研究标准化与业务决策。

- **用户体验研究**（用户洞察与人因研究）
  - 首页加载动效眼动人因研究：通过眼动追踪+行为任务评估，精准量化动效时长与用户体验关系并确立最佳过渡动效时长 0.5s，推动全平台加载交互规范升级，使用户流畅感知度提升 37%。
  - 主 R 美团地址切换页可用性测试，识别地址切换流程中的关键体验问题，输出 5 大关键体验问题与优化方案，推动页面误操作率下降 18%，支撑产品改版决策。
  - 开展金刚区分类合理性调研:通过卡片分类法+深度用户访谈 18 人，聚类分析构建用户金刚心智模型，支撑频道信息架构优化。
- **平台体系搭建**

- 产品化调研一致性专项：负责走查汇总平台产品化调研模块并执行忠诚度桌面研究，明确产品化调研模块的展示规范（场景及原则），辅助建立覆盖 NPS+满意度+忠诚度的三维评估体系，推动跨部门调研 SOP 标准化、有用化的同时防劣化。
- 美团高频场景库建设专项：针对本地生活场景碎片化难题，提取分析了万级用户行为路径 session 数据（Python+SQL），结合全景标签+用户品类意图识别提炼用户高频场景，建立应用场景库和通用的场景评估框架。

- **方法论与策略沉淀：**输出《用户场景评估框架》《PsychoPy 实验指南》《用户忠诚度桌面研究》等 6 份标准化文档，成为团队核心知识资产。

HTC Corporation (宏达国际电子股份有限公司) **VR Immersive Lab 用户体验实习生** 2021-01 至 2021-05

工作内容：承担 VR 应用实验设计及可用性测试任务 3 项，包括问卷改编、实验实施、数据分析、报告输出等，为公司新产品 HTC VIVE Pro 提供上市前用户体验验证体系构建。

参与实验研究：A study on the effectiveness of VR-based multi-person online education. (Tsinghua University)
An applied study of the face tracking technology in VR. (Communication University of China)
A study of HD immersive VR environment on movie-viewing and reading experience. (Beijing Film Academy)

参与撰写报告：2021 年度 VR 市场竞品分析；2021 年度 AR 市场竞品分析

中国科学院心理研究所工程心理学实验室 **驾驶心理学及人机交互科研实习生** 2020-09 至 2021-09

工作内容：英文文献阅读、汇总与热点追踪，独立设计并开展以"社会排斥对驾驶行为影响"为主题的问卷实验研究，收集数据 500 余份，利用 SPSS 及 AMOS 进行数据分析与结构方程模型构建，撰写成果论文两篇。

Yan Ge,**Yaning Zhang**&Weina Qu.(2022).Social exclusion affects aggressive driving behaviour: The mediating effect of prosocial tendencies and driving anger. *Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour*. (**SCI**, IF:4.10/4.60)

Jun Li, **Yaning Zhang**,Yan Ge,&Weina Qu.(2022).Social exclusion and dangerous driving behavior: The mediating role of driving anger and moderating role of cognitive reappraisal. *Current Psychology*,14. (**SCI**, IF:2.80/2.80)

中国人民大学中国调查与数据中心 **学生督导** 2019-09 至 2021-03

工作内容：参与推进 10+国家级调研项目（中国综合社会调查 (CGSS)、中国教育追踪调查 (CEPS)、新冠疫情综合调查等），管理 800+调研团队，累计完成 50 万+问卷数据采集。

1.协助推进问卷调查项目，协助问卷调查培训，监控访员的访问技巧、访问规范及项目进度。

2.参与问卷设计及试调查，建立核查已完成问卷 SOP，严格把控问卷调查完成质量并反馈问题，定期总结解决方案。

个人技能

英语 CET-6：627 分 **英语 CET-4：573 分** **计算机二级证书** **普通话证书**

R / Python / MATLAB / SPSS / SQL / PsychoPy / AMOS / E-Prime / PPT / Word / Excel / XMind

获奖经历

中国科学院大学优秀学生二等奖学金	2022-09 2023-09	"挑战杯"首都大学生课外学术科技作品竞赛一等奖	2021-05
北京林业大学优秀学生二等奖学金	2020-09	"梁希杯"大学生课外学术科技作品竞赛决赛二等奖	2021-05
北京林业大学社团活动奖学金	2020-09	2021 年全国大学生英语竞赛 C 类三等奖	2021-05
北京林业大学优秀社会实践团队	2020-09	中国调查与数据中心"百分督导"称号	2019-12

在校经历

社会实践

- "彩虹宝贝"特殊儿童心理干预中心志愿者 2019-09 至 2021-09

分析特殊儿童的特殊行为模式及潜在突破点，结合文献调研、临床研究和家庭疗法制定个性化干预方案，累计志愿服务时长 150h＋，帮助特殊儿童 30 余名。

- 北京林业大学 2020 年新生心理健康状况排查负责人 2020-10 至 2020-12

构建"三位一体"心理评估模型（SCL-90 量表+房树人测验+深度访谈），完成 3800+新生心理健康筛查。精准识别高危个案 12 例，通过心理咨询师+辅导员协同建档实现个案 100%跟进。对量表和访谈数据进行综合分析并输出报告。

自我评价

1、 **用户研究与项目交付：** 具备互联网产品用户研究与体验优化实践经验，熟悉用户访谈、问卷调研、可用性测试等方法，能够围绕业务目标独立推进研究设计、执行、数据分析与报告输出，并将用户洞察转化为产品优化建议，支持产品迭代与业务决策。

2、 **定量分析与业务洞察：** 具备心理学研究基础及较强的结构化思考、逻辑分析能力，拥有用户行为分析、实验研究及满意度研究经验，能够结合定性反馈与定量数据识别关键问题、分析用户行为与体验差异，为产品优化和策略制定提供依据。

3、 **AI 工具应用与效率优化：** 积极探索 AI 在用户研究工作流中的应用，熟悉 Claude Code、Codex 等 AI 工具，能够结合具体任务探索研究资料整理、信息归纳、分析辅助及文档产出等提效方式，具备较强的学习与工具应用能力，探索 AI 驱动的研究流程优化

4、 **跨团队协作与落地推进：** 具备良好的沟通表达、报告撰写及跨团队协作能力，能够围绕研究发现与产品、业务团队协同讨论优化方向，推动研究成果融入产品设计与迭代。性格稳重踏实，自学能力和自我驱动能力较强，喜欢学习吸收新知识和技能，即学即用